

## **PREDSTAVITEV NACIONALNEGA PROJEKTA MESTNI MARKETING**

Ljubljana, 05. marec 2014

Danes, 5. marca 2014, so GZS Podjetniško trgovska zbornica in sodelujoče občine na novinarski konferenci predstavile prvo skupno promocijo oživljanja mestnih središč, s sloganom »Razvajaj se v mestu«. Gre za skupno aktivnost sedmih občin (Mestne občine Ljubljana, Koper, Celje, Velenje in Kranj ter občini Jesenice in Naklo) ob Dnevu žena, ki se financira iz naslova projekta City Impulses, v katerega sta vključeni Mestna občina Velenje in Občina Jesenice.

Na akcijo se je odzvalo več kot 200 ponudnikov različnih mestnih središč, ki bodo tako 7. kot tudi 8. marca pripravili posebne ponudbe, od popustov, do simboličnih daril in brezplačnih kulturnih dogodkov, o katerih si lahko več preberete na <https://www.facebook.com/events/291508951001889/>. Prvi promociji bodo v tem letu sledile še tri, prva v pred poletnem času, druga jeseni, tretja pa v času Božično-novoletnih praznikov.

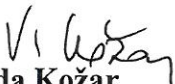
Sicer so se skupne aktivnosti na GZS Podjetniško trgovski zbornici začele že v marcu 2011, z nacionalnim pilotnim projektom vzpostavitve mestnega marketinga (Town Centre Management - TCM) v Sloveniji. Za projekt so se odločili na pobudo mestnih trgovcev in avstrijskih partnerjev - Združenja mestnega marketinga. Projekt vzpostavitve TCM je predvideval, da bo GZS PTZ v sodelovanju z nacionalno projektno skupino do marca 2012 implementirala ustrezeni model mestnega marketinga za posamezno občino, določila proračun, potreben za njegovo delovanje ter predlagala najprimernejši sistem financiranja.

Ker gre za projekt, ki ima širši družbeno koristen pomen, so bile vanj vključene Služba vlade za lokalno samoupravo in regionalni razvoj, Slovenska turistična organizacija ter takrat zainteresirane mestne občine; Ljubljana, Celje in Koper.

Najhitreje se je organizirala Mestna občina Koper, ki je zelo hitro vzpostavila vez med podjetniki v centru mesta in občino. Sledila ji je Ljubljana, njej pa še Celje. Na GZS PTZ sta tako v letu 2011 pričeli delovati dve združenji podjetnikov centra mest in sicer Združenje trgovcev mesta Ljubljana (februar 2011) in Združenje trgovcev, gostincev in ostalih podjetnikov mesta Koper (september 2011). Slednje združenje je v letu 2013 preraslo v samostojno pravno osebo in kot Zavod Koper Otok aktivno sodeluje z MOK in razvija mestno središče. Mestna občina Ljubljana je maja 2013 zaposlila tudi mestno menedžerko, ki v povezavi z GZS PTZ aktivno sodeluje z Združenjem trgovcev Ljubljana, prav tako je storila Mestna občina Celje, ki je zaposlila višjo svetovalko za staro mestno jedro za sodelovanje s podjetniki mesta.

Mestna občina Velenje in Občina Jesenice sta v tistem času ubrali samostojno pot do oživljanja mestnega jedra, vendar sta preko skupnega projekta City Impulses organizirali dve konferenci, na katerih je bilo dogovorjeno, da se občine med seboj

povežejo, izmenjajo primere dobrih praks v Sloveniji in s skupnimi promocijami na nacionalnem nivoju poskrbijo za pospešitev drobnega gospodarstva v mestih in manjših krajih po Sloveniji. Tako sta pristopili še Mestna občina Kranj in Občina Naklo.

  
Mag. Vida Kožar  
Direktorica GZS PTZ

